

# PayPayブランドガイドライン

Ver. November 1, 2021

Zホールディングス株式会社 法務統括部 知的財産部／クリエイティブ推進部

# ブランドロゴ

## 種類

原則、ブランドロゴ1・ブランドロゴ2をプライマリとして使用する。ただしブランドロゴ2の高さが20px(表示サイズ)以下になる場合、ブランドロゴ3を使用する。

ブランドロゴ1 - 横組み



ブランドロゴ2 - 縦組み



ブランドロゴ3 - アクセプタンスマーク(角型)



## カラー

明度が高い背景の場合



■マーク	■テキスト
PANTONE 185	PANTONE 432C
DIC 156	DIC 2369
M91% Y76%	K90%
R255 G0 B51	R63 G58 B57
#ff0033	#3f3a39

※マーク内は白ベタを使用する。抜きは不可。

明度が低い背景でマークを強調したい場合



■マーク	■テキスト
PANTONE 185	NO PANTONE
DIC 156	NO DIC
M91% Y76%	
R255 G0 B51	R255 G255 B255
#ff0033	#ffffff

※マーク内は白ベタを使用する。抜きは不可。

明度が低い背景の場合



NO PANTONE
NO DIC
R255 G255 B255
#ffffff

※白ロゴの場合、背景を活かしてマークの中を抜きにする。

モノクロの場合



NO PANTONE
NO DIC
K100%
R0 G0 B0
#000000

※原則モノクロ媒体の場合のみ、黒ロゴは使用可。  
マーク内は白ベタを使用する。抜きは不可。

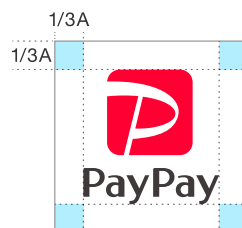
## クリアスペース

ブランドロゴを使用する際はクリアスペースを設ける。クリアスペースのサイズは下記を基準に所定の領域を確保する。

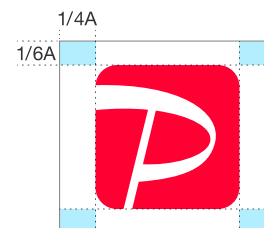
ブランドロゴ1



ブランドロゴ2



ブランドロゴ3



## 最小サイズ



印刷物 縦5mm

デジタル 縦12px (表示サイズ)



印刷物 縦10mm

デジタル 縦20px (表示サイズ)



印刷物 縦5mm

デジタル 縦12px (表示サイズ)

### ブランド名

和文 ペイペイ

欧文 PayPay

### 会社名

和文 PayPay株式会社

欧文 PayPay<sup>Ⓜ</sup>Corporation

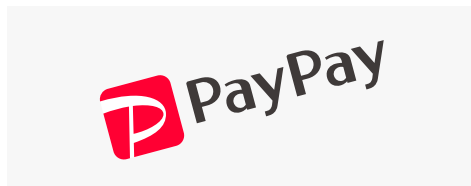
※プライマリは欧文表記

※システム上の理由でカナ文字のみまたは  
アルファベットの表記のみしか  
入力できないなどの場合は例外を認める

※<sup>Ⓜ</sup>は半角スペース

## 禁止例①

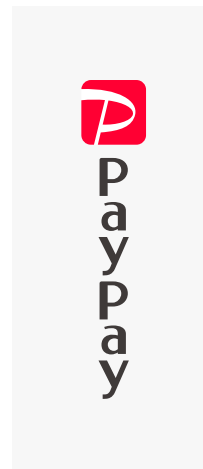
× 斜めに配置



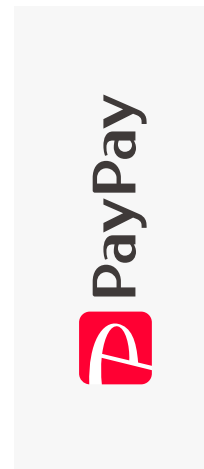
× 変形



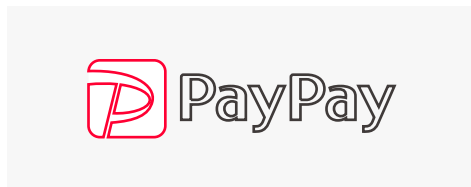
× 縦配置



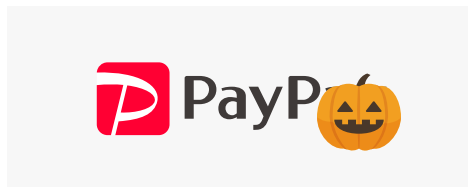
× マークを下に配置



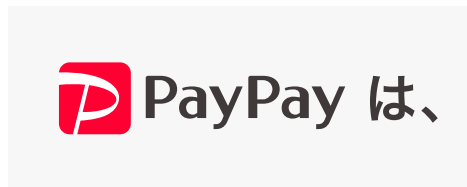
× 縁取り



× 重ねて配置



× 文章内に配置



× ペイペイと読ませる配置



× ロゴの視認性を損なう背景上の配置



× マークの視認性を損なう加工



✕ 改善前のNG例

ロゴを文頭や行頭に配置している



ロゴを文頭や行頭に配置している



ロゴを文章内に配置している



「落札額の～付与」の文中にロゴを配置している



○ 改善後のOK例

ロゴと文章の間に区切り線を入れて領域を分けている



ロゴを地色や罫線で囲みテキストと領域を分けている



ロゴを文章外に配置している



ロゴを複数行の天地に合わせている

